

Ges Group: design di stile e qualità

La missione del Gruppo Ges è quella di trasformare centri sportivi e ambienti comunitari in luoghi sicuri, accessibili e belli da vedere

L'azienda veronese Ges Group si è fatta strada nel settore dell'arredo e del design puntando sull'affidabilità e la ricercatezza dei suoi prodotti. Il suo campo di azione è vastissimo, spaziando dagli ambienti comunitari, sportivi, scolastici, ospedalieri e industriali. Giovanna Segala (responsabile marketing), ci ha spiegato nel dettaglio in cosa consiste la sua attività aprendoci gli occhi su un mondo affascinante e in continua evoluzione.

Quando è nato il Gruppo Ges?

È stato fondato nel 1997 da Gianantonio Segala e Anna-Maria Zenato con l'obiettivo di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate e peculiari di un ventaglio di clienti abbastanza ampio. Lavora-



re con committenti di natura molto diversa, dall'industria alimentare a quella del tempo libero, dalle istituzioni sanitarie a quelle scolastiche, è uno stimolo a trovare sempre nuove e migliori soluzioni.

Quali sono i punti di forza di Ges Group rispetto alla concorrenza?

Il segreto è quello di puntare sulla qualità, prioritaria in tutte le fasi della produzione fino alla gestione del cliente dopo la vendita, e sul rispetto delle norme di sicurezza e di igiene. All'interno dell'azienda si punta a valorizzare il lavoro di squadra, teso al superamento delle attese del cliente come obiettivo costante e primario, monitorato da un questionario di soddisfazione che ci aiuta ad evidenziare i punti forti e

deboli della nostra produzione per migliorare continuamente.

Per consolidare la credibilità di un tale approccio Ges Group ha deciso di verificare il proprio processo produttivo, sottoponendosi alla certificazione di qualità Vision 2000 (UNI EN-ISO 9001).

Quali obiettivi avete raggiunto fino ad ora?

Nel 2001 l'azienda è stata insignita del premio "Mercurio d'oro" e nel 2002, Ges Group - Sport & Community Design ha ottenuto la più prestigiosa delle certificazioni di qualità: "Iso 9001-Vision 2000". Si tratta di un riconoscimento destinato solo alle aziende che aderiscono al sistema di regole internazionali volontarie di cui Vision è la massima espressione.

Avete progetti per il futuro prossimo?

Da tempo Ges Group ha intrapreso un percorso di ricerca sulle tipologie di impiego, sulle diverse funzionalità, sulle soluzioni tecnologiche, sui materiali e sulle finiture per fornire ai propri clienti un sistema di prodotti sempre più attento alle proprie esigenze. È nata così la nuova linea di armadi e panche spogliatoi "QUADRANT", che offre robustezza, affidabilità e inalterabilità, anche nelle condizioni di impiego più severe.

Come nasce un prodotto GES?

Un nuovo prodotto nasce perché il mercato lo chiede, le sensazioni che il commerciale riesce a percepire vengono trasformate in un pro-



getto realizzabile, con l'aiuto dei designers e progettisti. Il successo di un investimento per un nuovo prodotto è dovuto all'impegno dell'intera filiera produttiva supportata da un'efficace operazione di marketing sul mercato nazionale ed internazionale.

Che tipo di supporti post-ven- dita offrite al cliente?

Una garanzia di 2 anni come da prescrizione di legge e, a mezzo del servizio aziendale

di assistenza, un supporto costante per risolvere qualsiasi problema della clientela.

Come ha reagito Ges Group alla generale situazione di crisi dovuta alla compressione economica degli ultimi mesi?

Negli ultimi tempi l'azienda si è trovata di fronte a una nuova sfida, derivata dal successo ottenuto nel periodo precedente: l'attività, infatti, si è ampliata a nuove aree di business, ne-

cessitando così di una decisa ramificazione del mercato oltre confine. Valorizzare i fattori di qualità con l'acquisizione dei moderni sistemi di qualità management è stato per Ges Group un elemento vincente, anche per razionalizzare l'organizzazione che in seguito alla costante crescita iniziava a richiedere un approccio sempre più manageriale. Ogni settore, dal produttivo al commerciale, segue la stessa politica e ne condivide perfettamente i principi. Tutto questo ci ha permesso di continuare il nostro trend di crescita e di ben sperare per il futuro.

Perché un centro sportivo dovrebbe scegliere prodotti GES?

I prodotti Ges Group sono elementi d'arredo realizzati in materiali moderni solidi e al contempo connotati da finiture eleganti e da un design sicuro, risultato di una ricerca stilistica accurata. Tutte le produzioni Ges Group sono assolutamente rispettose delle

norme europee in materia di sicurezza ed igiene.

I prodotti Ges sono tutti costruiti in laminato massello (HPL), materiale che garantisce inalterabilità nel tempo e grande praticità nella manutenzione e pulizia.

Per maggiori informazioni

Ges Group S.r.l.
Via dell'Industria, 20
37014 Castelnuovo
del Garda, (VR).
www.gesgroup.it
Tel. 045-6450920
Fax: 045-6450928

Veronica Telleschi

Veronica Telleschi

titolare dell'agenzia Nika's, gestisce la comunicazione e l'ufficio stampa di aziende e associazioni sportive con una forte inclinazione al mondo del fitness. Insieme a Cesare Salgaro, ha dato vita nel 2005 al bimestrale La Palestra.

