

LA PALESTRA

LA RIVISTA TECNICA PER ESSERE SEMPRE INFORMATI SULLE TENDENZE DEL MERCATO

TARGET

La Palestra viene spedita **GRATUITAMENTE** a gestori e proprietari di Palestre, Centri Fitness, Centri Benessere e Hotel, su tutto il territorio nazionale.

LA STRUTTURA DELLE RIVISTA

La Palestra ha come principale obiettivo quello di essere uno strumento di lavoro e di supporto a chi opera nel settore.

Di facile lettura e veloce da consultare, offre in modo rapido e chiaro le informazioni più significative.

La Palestra è divisa in diverse rubriche, tra cui: sala attrezzi - sala corsi - alimentazione - gestione - arredo - l'avvocato risponde - novità e curiosità - vetrina delle occasioni - cerco e vendo - eventi e fiere...

DATI TECNICI

Periodicità: bimestrale (6 numeri l'anno)

Formato: 20,5 x 27 cm

Rilegatura: punto metallico

Tiratura: 10.000 copie

Diffusione: **GRATUITA** a Centri Fitness, Associazioni Sportive, Personal Trainer, Hotel

Lettori: gestori e proprietari di Centri Fitness, di Associazioni Sportive e Hotel, addetti ai lavori

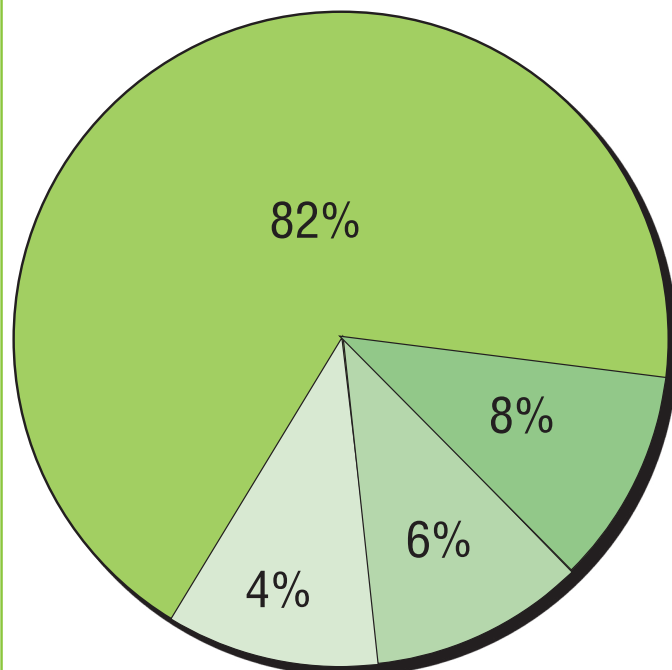
LA PALESTRA

Pubblicazione bimestrale registrata al Tribunale di Milano il 21.09.2005 con il numero 643.

Iscrizione al R.O.C. con il N° 13029.

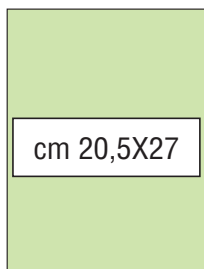


ANALISI DISTRUBUZIONE DELLE 10.000 COPIE DISTRIBUITE IN TUTTA ITALIA

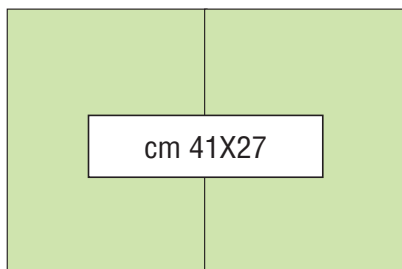


- 82%** GESTORI O TITOLARI DI: PALESTRE, CENTRI E ASSOCIAZIONI SPORTIVE
- 8%** RESPONSABILI COMMERCIALI E MARKETING DI AZIENDE DEL SETTORE SPORTIVO
- 6%** ABBONATI PRIVATI (PERSONAL TRAINER, ISTRUTTORI, APPASSIONATI, TECNICI)
- 4%** COPIE EXTRA DISTRIBUITE IN OCCASIONE DI EVENTI E FIERE

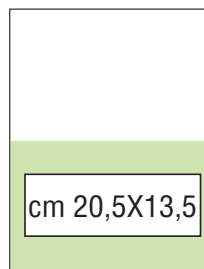
Spazi disponibili per inserimenti pubblicitari



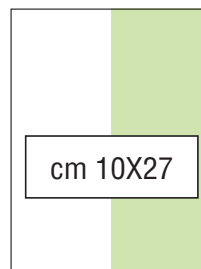
Pagina intera:
II di Cop, III di Cop,
IV di Cop,
Controsommario



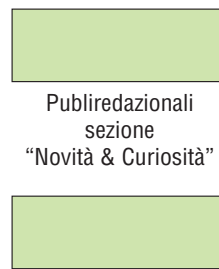
Doppia pagina affiancata,
Doppia pagina affiancata centrale



Mezza pagina
orizzontale



Mezza pagina
verticale



Inseriti pubblicitari,
anche a distribuzione
solamente regionale,
all'interno della rivista

Calendario uscite 2011

MESI DI RIFERIMENTO	CONSEGNA MATERIALE PUBBLICITARIO*	DATA DI SPEDIZIONE**
N°38 gennaio/febbraio 2012	entro il 22/12/2011	entro il 25/01/2012
N°39 marzo/aprile 2012	entro il 24/02/2012	entro il 15/03/2012
N°40 maggio/giugno 2012	entro il 6/04/2012	entro il 30/04/2012
N°41 luglio/agosto 2012	entro il 25/06/2012	entro il 13/07/2012
N°42 settembre/ottobre 2012	entro il 7/09/2012	entro il 25/09/2012
N°43 novembre/dicembre 2012	entro il 26/10/2012	entro il 16/11/2011

* Il materiale redazionale e pubblicitario dovrà essere spedito nei formati pattuiti, pronto per essere impaginato.

** La data di spedizione si riferisce al giorno in cui le copie vengono consegnate presso gli uffici delle Poste Italiane e nel giro di massimo 15 giorni dovrebbero arrivare in tutte le regioni d' Italia. Per eventuali ritardi che non dipendano dal nostro operato ce ne scusiamo fin d'ora e ci solleviamo da ogni responsabilità.

Sito Internet



Il sito WWW.LPALESTRA.NET, costantemente aggiornato, **pubblica gratuitamente ogni numero della rivista** in formato PDF di facile lettura e con la possibilità di scaricare velocemente l'intero numero. Inoltre è possibile consultare l'archivio di tutti gli articoli divisi per sezione e visitare la "vetrina delle occasioni" in cui sono pubblicati gli annunci di privati o aziende che vendono attrezzature professionali o accessori per il fitness.

Visibilità anche per le aziende partner de La Palestra, a cui dedichiamo un'intera pagina: **ogni inserzionista ha il proprio logo con relativo link al sito aziendale.**

LA PALESTRA

Edita da Api Editrici s.n.c.: Viale Michelangelo, 6 - 20060 Cassina de' Pecchi (MI) - Tel. 02.78620590 Fax 02.44386161

Sede operativa e traffico pubblicitario: Via Luigi Ploner, 9 - 00123 Roma Tel. 06.30896070

E-mail: info@lapalestra.net - www.lapalestra.net